

Formation Management transversal

Référence : 5-MG-TRAN

Durée : 3 Jours - 21 Heures

Objectifs

- S'inscrire dans une logique de coopération
- Adapter son mode de communication dans la situation de transversalité
- Acquérir les outils d'animation individuelle et/ou collective

Prérequis

- Pas de prérequis spécifique

Public

- Tout collaborateur amené à animer un projet, une réunion, sans notion de hiérarchie

Moyens pédagogiques

- Méthode participative et active
- Mises en situation, jeux de rôles, vidéo
- Support de cours remis à chaque participant, 1 stylo et un bloc-notes par stagiaire
- FORMATEUR : formateur/consultant ayant une expérience significative en entreprise sur le métier concerné et expert en formation avec en moyenne 10 ans d'expérience
- Vidéoprojecteur et tableau blanc et/ou paperboard
- Feuille d'émargement à la demi-journée, questionnaire de satisfaction stagiaire, évaluations des acquis tout au long de la formation, attestation de stage

Modalités d'évaluation

En amont de la formation

- Audit par téléphone par nos commerciaux et formateurs
- Tests d'auto-positionnement avant l'entrée en formation par le biais de questionnaire

Au cours de la formation

Exercices pratiques et mises en situation professionnelle pour valider la compréhension de chaque notion abordée dans le programme de cours.

En fin de formation

- Validation des acquis par le formateur ou via un questionnaire renseigné par les stagiaires
- Evaluation qualitative par les participants à l'issue de la formation via un questionnaire de satisfaction accessible en ligne.

Programme

1. Éléments de la communication
 - Schéma de la communication
 - Domaines de la communication
 - Facteurs d'une bonne communication avec autrui
2. Différents types d'animation
 - Mieux connaître son propre fonctionnement
 - Définir les enjeux et les objectifs
 - Favoriser les flux d'informations ascendants et descendants
 - Mobiliser les personnes et être persuasif, convaincant, sans lien hiérarchique
3. Savoir argumenter et négocier dans une relation gagnant gagnant
 - Enjeux et techniques de l'argumentation
 - Enjeux et techniques de la négociation
 - Prévention des conflits et gestion des situations sensibles
 - Comment faire passer son autorité sans lien hiérarchique ?
4. Établir des échanges dans une logique de coopération et de collaboration
 - Prendre en compte chaque individu, son cadre de référence, clarifier les intérêts de chacun
 - Faire preuve de conviction et de persuasion
 - S'affirmer dans son rôle
 - Se motiver autour du projet, du processus
 - Coordonner l'ensemble

Prochaines sessions inter-entreprises

- du 08 au 10 novembre 2021

Une attestation de fin de formation reprenant les objectifs de formation est également remise aux stagiaires puis signée par le formateur.

Modalités d'inscription :

Inscription possible jusqu'à la veille de la formation, sous réserve de places disponibles, en nous contactant au 01 56 59 33 00 ou par mail formation@sii.fr

Modalités particulières

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Renseignez-vous auprès de notre référente handicap au 01 56 59 33 00 ou par mail pedagogie@feeurope.com

Choisir AGINIUS

C'est choisir la force d'un réseau national avec une capacité d'intervention dans 100 villes en France et 50 centres accueillant les interentreprises.

C'est choisir la compétence avec plus de 300 experts dans différents domaines : une offre de formation de plus de 600 programmes standards, une élaboration sur mesure de programmes spécifiques en fonction de vos besoins en intraentreprises, une clientèle allant au-delà de 5000 entreprises, administrations et collectivités locales.

C'est choisir un réseau assurant une réelle capacité logistique avec plus de 200 salles équipées et une capacité d'accueil avec 2000 stagiaires par jour...



© SII Learning 2020 153 Avenue
d'Italie - 75013 Paris

www.feeuropeformation.fr
01 56 59 33 00